FERIA VOCACIONAL en línea

OFICINA DE ORIENTACIÓN Y DESARROLLO ESTUDIANTIL

Dirección de Asuntos Estudiantiles Vida Estudiantil

UNED UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

Escuela de Ciencias de la Administración

Administración de Empresas en énfasis en Mercadeo

Grados académicos disponibles

Bachillerato y Licenciatura

Requisitos de ingreso

Diplomado en Administración de Empresas aprobado.

Descripción

La carrera de Administración de empresas con énfasis en mercadeo, desde el año 2012, se encuentra acreditada ante el Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior, (SINAES). La propuesta académica se centra en proveer dentro de su plan de estudios, las nuevas competencias y habilidades para salir a un mercadeo altamente competitivo con profesionales de muy alto nivel.

Perfil de ingreso

En el caso de la UNED , la oferta de este plan de estudios brinda la posibilidad a toda la población de primer ingreso que cumpla como requisito mínimo el bachillerato en Educación Diversificada, a acceder a una formación en Administración de empresas con énfasis en mercadeo.

Perfil de salida

El profesional de Mercadeo de la UNED podrá desempeñarse en las áreas de mercadeo, mercadeo digital, community manager, investigación de mercados y consumidor, áreas de comunicación y comercial, a nivel de compañías transnacionales, regionales, pymes y/o emprendimientos propios.
Tendrá la capacidad, desde sus primeras experiencias profesionales, para desempeñar puestos como analista o asistente de mercadeo, trademarketing, mercadeo digital; investigador de mercados, gerente de marca, jefe de cuentas claves (Key Account Manager), entre otros.

FERIA VOCACIONAL en línea

OFICINA DE ORIENTACIÓN Y DESARROLLO ESTUDIANTIL

Dirección de Asuntos Estudiantiles Vida Estudiantil

UNED UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

Escuela de Ciencias de la Administración

Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo

Mercado Laboral

Tendrá la capacidad, desde sus primeras experiencias profesionales, para desempeñar puestos como analista o asistente de mercadeo, trademarketing, mercadeo digital; investigador de mercados, gerente de marca, jefe de cuentas claves (Key Account Manager), entre otros.

Tendrá la capacidad, desde sus primeras experiencias profesionales, para desempeñar puestos como analista o asistente de mercadeo, trademarketing, mercadeo digital; investigador de mercados, gerente de marca, jefe de cuentas claves (Key Account Manager), entre otros.

Información

Máster Maureen Acuña Cascante
Encargada
Teléfono: (506) 2577-2360
Correo: macuna@uned.ac.cr
Sitio web:
https://uned.ac.cr/eca/administracion-de-empresas-con-enfasis-en-mercadeo