



Escuela Ciencias de la Administración

Administración de Empresas Con énfasis en Mercadeo



Grados académicos disponibles

Bachillerato y licenciatura

Requisitos de ingreso

Para su ingreso al nivel de diplomado la persona estudiante debe cumplir con los requisitos de admisión establecidos por la universidad.

A nivel del bachillerato: haber aprobado el Diplomado en Administración de Empresas de la UNED.

A nivel de licenciatura: haber aprobado el Bachillerato en Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo de la UNED.

Descripción

La carrera de Administración de empresas con énfasis en Mercadeo, desde el año 2012, se encuentra acreditada ante el Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior, (SINAES).

La propuesta académica se centra en proveer dentro de su plan de estudios, las nuevas competencias y habilidades para salir a un mercadeo altamente competitivo con profesionales de muy alto nivel.

Habilidades y características deseables para el ingreso

- Habilidad para la creatividad, innovación y capacidad analítica para la tomade decisiones.
- Habilidad para desenvolverse con diversos canales de comunicación.
- Capacidad de relacionarse con otras personas.
- Habilidad en interpretación numérica, practicidad y proactividad.
- Capacidad de formular y ejecutar planes y programas con una visión analítica y estratégica.
- Capacidad de liderazgo y toma de decisiones a nivel estratégico. Con un alto compromiso con la calidad y la habilidad para trabajar en equipo.
- Actitud ética en el desarrollo de su profesión.



Escuela Ciencias de la Administración

Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo



Perfil de salida

La persona profesional de Mercadeo de la UNED podrá desempeñarse en las áreas de mercadeo, mercadeo digital, community manager, investigación de mercados y consumidor, áreas de comunicación y comercial, a nivel de compañías transnacionales, regionales, pymes y/o emprendimientos propios.

Tendrá la capacidad, desde sus primeras experiencias profesionales, para desempeñar puestos como analista o asistente de mercadeo, trademarketing, mercadeo digital; investigador de mercados, gerente de marca, jefe de cuentas claves (Key Account Manager), entre otros.

A nivel directivo o ejecutivo estará en capacidad de estar en posiciones de gerencia general, directivas, consultor y/o asesor en las áreas comerciales, mercadeo y ventas, tanto a nivel local como internacional.

Además, en todo momento, está en la capacidad de participar o liderar equipos multidisciplinarios, orientados a dirigir, planear, coordinar y desarrollar planes estratégicos.

Mercado Laboral

A nivel de bachillerato, la persona graduada puede laborar como asistente de la gerencia de mercadeo, coordinadora o supervisora de investigaciones de mercado, tanto en organizaciones nacionales como internacionales.

A nivel de licenciatura puede desempeñarse en organizaciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, en puestos de alto nivel como gerente de mercadeo, consultor o asesor en el campo de la mercadotecnia, igualmente puede desarrollarse como gerente de su propia empresa.

Información

Máster. Maureen Acuña Cascante, Coordinadora Mercadeo

Teléfono: (506) 2577-2360

Correo: macuna@uned.ac.cr

Sitio web: <https://uned.ac.cr/eca/administracion-de-empresas-con-énfasis-en-mercadeo>